

AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PREVENIRE ȘI COMBATERE A VIOLENȚEI ÎMPOTRIVA FEMEILOR ȘI A VIOLENȚEI ÎN FAMILIE

SUPORT METODOLOGIC

în planificarea și organizarea Campaniei naționale „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”

PUTEREA EXEMPLULUI

UNiTE 2026

Asigurați justiția, protejați supraviețuitoarele, puneți capăt impunității

Campania națională „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”

25 noiembrie – 10 decembrie 2026

INFORMAȚII GENERALE

Campania națională „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen” 2026

Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței împotriva Femeilor și a Violenței în Familie (în continuare – ANPCV), în calitate de autoritate administrativă centrală din subordinea Guvernului, responsabilă de coordonarea politicilor și acțiunilor în domeniu, coordonează desfășurarea **Campaniei naționale „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen” – 2026**, de la 25 noiembrie, Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței împotriva Femeilor, până la 10 decembrie, Ziua Internațională a Drepturilor Omului, punând în evidență faptul că violența împotriva femeilor reprezintă cea mai răspândită încălcare a drepturilor omului la nivel mondial.

Campania **„16 zile de activism împotriva violenței bazate pe gen”** este o campanie globală lansată în anul 1991 de activistele participante la prima ediție a Institutului Global de Leadership al Femeilor (Women's Global Leadership Institute). Campania a mobilizat persoane, organizații ale societății civile, guverne și organizații internaționale în acțiuni de advocacy pentru eliminarea violenței împotriva femeilor și fetelor.

În sprijinul acestei inițiative a societății civile, Secretarul General al ONU a lansat Campania UNiTE, un efort multianual prin care guvernele, societatea civilă, tinerii, sectorul privat, mass-media și sistemul ONU sunt îndemnate să își unească forțele pentru a pune capăt violenței împotriva femeilor și fetelor. În acest an, pornind de la rezultatele strategice ale celei de a 70-a sesiuni a Comisiei privind Statutul Femeii (CSW70), de la Planul Secretarului General al ONU de accelerare a egalității de gen și de la accentul pus de campania UNiTE 2025 pe violența digitală, **campania UNiTE** se concentrează asupra a trei elemente esențiale, care se consolidează reciproc și sunt necesare pentru eliminarea violenței împotriva femeilor și fetelor: **asigurarea justiției, protecția supraviețuitoarelor și eliminarea impunității, atât în mediul online, cât și în cel offline.**

Cadrul campaniei 2026 și obiectivele de advocacy

Campania UNiTE 2026 abordează accesul la justiție al femeilor și fetelor victime și supraviețuitoare ale violenței ca pe o responsabilitate colectivă, care necesită parteneriate între multiple părți interesate: guverne, actori din sectorul justiției, structuri comunitare, companii de tehnologie, mass-media, agenții ONU și finanțatori. Ancorată în Agenda de acțiune Beijing+30 privind „violența zero” și în Concluziile convenite ale CSW70, campania face apel la acțiune pe trei piloni care se consolidează reciproc: asigurarea justiției, protecția supraviețuitoarelor și eliminarea impunității. Campania urmărește accelerarea unor acțiuni decisive în vederea realizării Agendei 2030, în special a Obiectivului de Dezvoltare Durabilă 5, în condițiile în care au mai rămas doar trei ani până în 2030.

01

Asigurarea justiției prin legi mai puternice și o înfăptuire mai eficientă a justiției

Promovarea reformei legislative și a unor legi cuprinzătoare care să incrimineze toate formele de violență împotriva femeilor și fetelor, precum și sprijinirea unor sisteme de justiție sensibile la dimensiunea de gen și la vârstă, capabile să investigheze, să urmărească penal și să judece eficient cauzele, asigurând tragerea la răspundere și contribuind la eliminarea impunității.

02

Protecția supraviețuitoarelor prin servicii cuprinzătoare, centrate pe supraviețuitoare

Extinderea educației juridice și a asistenței juridice; asigurarea resurselor necesare pentru centrele de plasament de urgență, măsurile de protecție, sprijinul psihosocial și serviciile de sănătate mintală; garantarea unei justiții și a unor servicii sensibile la dimensiunea de gen în situații de criză și în contexte umanitare.

03

Eliminarea impunității și respectarea statului de drept

Consolidarea investigării, urmăririi penale și judecării cauzelor privind violența împotriva femeilor și fetelor; promovarea unor reparații efective; consolidarea responsabilității instituționale și a mecanismelor de control; implicarea mass-mediei și a vocilor publice pentru a contracara normalizarea violenței și pentru a susține tragerea la răspundere.

Investiții în infrastructura publică digitală și în tehnologie

Pentru consolidarea răspunsurilor centrate pe supraviețuitoare și a accesului la justiție, inclusiv prin dezvoltarea unei infrastructuri publice digitale incluzive din perspectiva de gen, care să poată fi replicată și extinsă, precum și prin promovarea unor soluții responsabile și inovatoare de către sectorul tehnologic.

Consolidarea abilitării juridice și a alfabetizării digitale

Creșterea gradului de informare a femeilor și fetelor cu privire la drepturile lor, la mecanismele de justiție și la căile de raportare, inclusiv în mediul digital, în special pentru cele care se confruntă cu forme intersecționale de discriminare.

Transformarea instituțiilor și a normelor comunitare

Investiții în soluții bazate pe dovezi, care să abordeze stereotipurile, prejudecățile și practicile patriarhale din organele de drept, sistemele de justiție, mass-media și comunități, precum și transformarea sistemelor, normelor și practicilor formale și informale care perpetuează discriminarea și comportamentele abuzive.

Sprijinirea organizațiilor pentru drepturile femeilor și a mișcărilor feministe

Creșterea finanțării de bază, flexibile și pe termen lung, pentru a susține serviciile destinate supraviețuitoarelor, abilitarea juridică, activitatea de justiție comunitară, monitorizarea sistemelor de justiție și acțiunile de advocacy pentru tragerea la răspundere și eliminarea impunității.

În acest cadru, campania de comunicare UNiTE 2026 va transpune tema accesului la justiție într-un apel public la acțiune, centrat pe cei trei piloni ai campaniei: asigurarea justiției, protecția supraviețuitoarelor și eliminarea impunității. Campania va face legătura între prevenire, reforma legislativă, protecția supraviețuitoarelor și tragerea la răspundere, atât pentru formele de violență online, cât și pentru cele offline, adresându-se unui public larg.

Tactici și activități principale propuse pentru campania UNiTE 2026

Pe parcursul celor 16 zile, partenerii sunt încurajați să desfășoare acțiuni îndrăznețe și vizibile, pentru a amplifica tema campaniei din 2026: **„UNiTE pentru a pune capăt violenței împotriva femeilor și fetelor: Asigurați justiția, protejați supraviețuitoarele, puneți capăt impunității”**.

Promovați justiția și normele pozitive

Luați atitudine împotriva culpabilizării victimelor și a stereotipurilor dăunătoare, sprijiniți supraviețuitoarele în toată diversitatea lor și mobilizați bărbații, băieții și liderii influenți pentru a promova responsabilitatea, comportamentele respectuoase și spațiile sigure și incluzive, online și offline.

Pledați pentru schimbare

Organizați dialoguri, foruri și mese rotunde pe teme de politici publice, pentru a impulsiona reforma legislativă, înfăptuirea justiției, serviciile centrate pe supraviețuitoare, responsabilizarea în mediul digital și eliminarea impunității.

Amplificați dezbaterea publică

Implicați mass-media, influencerii, supraviețuitoarele și persoanele cu experiență trăită pentru a stimula discuții despre decalajele de justiție, impunitate, violența online, tragerea la răspundere și statul de drept.

Extindeți accesul la justiție și siguranța digitală

Promovați abordări centrate pe supraviețuitoare, informate asupra traumei și bazate pe principiul „siguranței prin design”, consolidând totodată cultura juridică și digitală, inclusiv cunoașterea drepturilor, a mecanismelor de raportare, a serviciilor de sprijin și a utilizării în siguranță a tehnologiei.

Consolidați mișcările femeilor

Sprijiniți și finanțați organizațiile din prima linie care oferă asistență juridică, sprijin psihosocial și advocacy pentru supraviețuitoarele care urmăresc obținerea justiției și tragerea la răspundere a făptuitorilor.

Folosiți culoarea portocalie

Portocaliul este culoarea utilizată la nivel internațional ca simbol al luptei împotriva violenței asupra femeilor și fetelor. Partenerii sunt încurajați să o folosească în vestimentație, pe clădiri, la evenimente și în spațiile digitale, pentru a simboliza unitatea și a sensibiliza publicul pe parcursul celor 16 zile.

Principiile de bază ale campaniei UNiTE

1. **Abordare centrată pe supraviețuitoare:** Aplicați principiul „a nu face rău”; acordați prioritate siguranței, demnității, consimțământului și confidențialității supraviețuitoarelor și asigurați garanții împotriva retraumatizării, online și offline.
2. **Incluziune și intersecționalitate:** Asigurați participarea efectivă a femeilor și fetelor în toată diversitatea lor, inclusiv a femeilor indigene, a femeilor cu dizabilități și a persoanelor LGBTIQ+, printre altele.
3. **Siguranță:** Promovați siguranța bazată pe drepturi, online și offline, responsabilitatea și accesul la justiție.
4. **Responsabilitate:** Respectați statul de drept, sprijiniți urmărirea penală și reparațiile, trageți la răspundere făptuitorii și combateți impunitatea.
5. **Leadershipul tinerilor:** Amplificați vocile tinerelor feministe și ale organizațiilor conduse de tineri.
6. **Recunoașterea mișcărilor feministe:** Plasați în centrul atenției vocile și rolul de lider al acestora, inclusiv vocile supraviețuitoarelor.
7. **Transformare:** Abordați cauzele profunde ale violenței împotriva femeilor și fetelor, inclusiv normele dăunătoare și modelele nocive de masculinitate.

DATE GLOBALE ȘI NAȚIONALE

Ce ne spun cifrele

Date naționale

Anul 2025 este cel mai relevant pentru a înțelege impactul acțiunilor ANPCV, fiindcă au început să funcționeze mecanismele la care s-a lucrat pentru ca cetățenii să creadă în instituții și să ceară ajutor:

A crescut cu 48% numărul cererilor de ajutor.

- **23.727** de sesizări/adresări privind comportamentul și relațiile defectuoase în familie au fost înregistrate de Poliție, față de 15.976 în 2024, o creștere de 48,52%.
- Asta înseamnă aproximativ **65 de sesizări pe zi**.
- Cifra de 23.727 este raportată de Poliție ca informații/adresări privind violența/conflictele familiale.

23.727
sesizări privind violența în familie înregistrate de poliție în 2025, cu 48,5% mai multe decât în 2024

6.218
ordine de restricție de urgență emise în 2025

1.117
ordonanțe de protecție emise în 2025; 418 dintre ele (37,4%) au fost încălcate

850
cauze penale privind violența în familie (art. 201¹ Cod penal) înregistrate în 2025

960
femei din totalul de 1.341 de victime identificate de poliție în 2025; alte 127 de victime sunt copii

13
cazuri de femicid examinate în 2025 de Comisia de analiză a cazurilor de femicid; niciuna dintre victime nu figura în evidențele poliției

- **7 din 10 femei** au experimentat o formă de violență în familie, iar **3 din 10 copii** au fost martori la astfel de situații (Ghidul de implementare „Puterea Exemplului").
- **1.872** de cauze contravenționale privind violența în familie (art. 78¹ Cod contravențional) au fost înregistrate în 2025 (IGP).
- **25 de decese** au fost înregistrate în 2025 în contextul violenței în familie (IGP).
- Dintre cele 46 de cazuri analizate în 2025 de Comisia de analiză a cazurilor de femicid în care victima a supraviețuit unor acte de violență gravă sau unei tentative de omor, doar în **14** au fost aplicate măsuri de protecție.

Surse: Inspectoratul General al Poliției, Notă informativă privind violența în familie, 12 luni 2025; Ministerul Afacerilor Interne și Centrul de Drept al Femeilor, Raportul Comisiei de analiză a cazurilor de femicid și a violenței în familie, 2025; ANPCV, Ghidul de implementare „Puterea Exemplului".

Date globale

1 din 3
femei se confruntă cu violență pe parcursul vieții

31,82%
dintre femeile care se confruntă cu violență cer un tip oarecare de ajutor

9,2%
dintre ele se adresează poliției

22%
dintre țări raportează că oferă asistență juridică în cauzele de violență împotriva femeilor și fetelor

104
țări reglementau violența în familie în legislația lor în 2025, față de doar 12 în 1995

89%
dintre organizațiile pentru drepturile femeilor spun că reducerea finanțării limitează puternic accesul la serviciile de sprijin; 59% observă o creștere a impunității

Sursa: ONU, Nota de concept a campaniei UNiTE 2026, cu sursele primare indicate în aceasta.

PUTEREA EXEMPLULUI

„Puterea Exemplului” în cele 16 zile de activism

În contextul desfășurării Campaniei naționale **„16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen” – 2026**, în perioada 25 noiembrie – 10 decembrie 2026, activitățile de informare, prevenire și sensibilizare a populației vor fi realizate în concordanță cu obiectivele și identitatea **Campaniei naționale „Puterea Exemplului”**.

„Puterea Exemplului”, lansată la 2 aprilie 2026, este elementul central al Strategiei de comunicare a ANPCV pentru prevenirea violenței prin schimbarea atitudinilor și normelor sociale (2025–2030). În acest an, cele 16 zile de activism se desfășoară pentru prima dată sub umbrela acestei campanii și devin un moment de vârf al unui efort de durată, în care instituțiile statului, societatea civilă, partenerii internaționali și comunitățile vorbesc cu aceeași voce și arată, prin propriul exemplu, că violența nu este acceptabilă.

În acest context, prezentul suport metodologic oferă instituțiilor și organizațiilor implicate **repere comune pentru planificarea, desfășurarea și comunicarea activităților de informare, prevenire și sensibilizare**, astfel încât mesajele transmise la nivel național și local să fie coerente, accesibile și adaptate diferitelor categorii de public.

MESAJUL CENTRAL „PUTEREA EXEMPLULUI”

Adevărata putere este exemplul pe care îl dăm.

TEMA GLOBALĂ UNiTE 2026

Asigurați justiția, protejați supraviețuitoarele, puneți capăt impunității

Obiective specifice

01

ASIGURĂM JUSTIȚIA

Informăm publicul despre drepturile victimelor, căile de sesizare și mecanismele de acces la justiție, inclusiv noile prevederi privind violența digitală și persecutarea.

02

PROTEJĂM SUPRAVIEȚUITOARELE

Facem vizibile serviciile de sprijin și măsurile de protecție și promovăm o comunicare centrată pe supraviețuitoare, fără culpabilizare.

03

PUNEM CAPĂT IMPUNITĂȚII

Contestăm percepția violenței ca „problemă privată" și arătăm exemple de răspuns instituțional prompt, ferm și empatic.

Transversal: mobilizăm bărbații, băieții, liderii comunitari și martorii să intervină, să sprijine victimele și să promoveze respectul și responsabilitatea.

Normele sociale pe care le contestăm

Strategia „Puterea Exemplului" identifică patru norme sociale care perpetuează violența: rolurile rigide de gen, normalizarea violenței, stigmatizarea victimelor și percepția violenței ca „problemă privată". În cele 16 zile din 2026 punem accent pe ultimele două, direct legate de accesul la justiție.

Stigmatizarea victimelor

Ideea că rușinea aparține celor care au fost abuzați, nu celor care au comis abuzul.

Răspunsul campaniei: **Nu e vina ta. Responsabilitatea aparține agresorului.**

Violența ca „problemă privată"

Credința care menține societatea în tăcere și permite impunității să persiste.

Răspunsul campaniei: **Violența nu este o problemă privată. Este o infracțiune.**

ACTIVITĂȚI DE CAMPANIE

Activități la nivel național

1. Lansarea campaniei: Târgurile de servicii „Puterea exemplului pe strada ta”



La 25 noiembrie 2026, lansarea Campaniei naționale „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen” va fi marcată prin organizarea târgurilor de servicii **„Puterea exemplului pe strada ta”**. Inițiativa se înscrie în Strategia de schimbare comportamentală și a normelor sociale 2025–2030 și în Campania națională „Puterea Exemplului”, lansate de ANPCV.

Scopul târgurilor este de a aduce serviciile de sprijin și protecție mai aproape de oameni, oferindu-le posibilitatea de a cunoaște instituțiile și organizațiile la care pot apela în situații de violență, de a discuta direct cu specialiștii și de a afla informații despre drepturile victimelor, măsurile de protecție și modalitățile de solicitare a ajutorului.

Evenimentele sunt deschise publicului larg și vor reuni instituții publice, prestatori de servicii și organizații ale societății civile, inclusiv ONG-uri active în domeniul prevenirii și combaterii violenței, protecției drepturilor femeilor și copiilor și sprijinirii persoanelor vulnerabile. Organizațiile participante își vor prezenta serviciile și activitățile, vor facilita discuții cu cetățenii și vor desfășura activități interactive de informare și sensibilizare, contribuind la promovarea respectului, solidarității și comportamentelor nonviolente.

Târgurile se vor desfășura simultan, la **25 noiembrie 2026, între orele 11:00 și 15:00**, în următoarele localități:

EVENIMENTUL DE LANSARE

Municipiul Chișinău

Strada pietonală „Eugen Doga” · 11:00 – 15:00

Călărași
Piața Unirii
11:00 – 15:00

Criuleni
Sediul Primăriei, bd. Biruinței nr. 12
11:00 – 15:00

Edineț
Piața „Ștefan cel Mare”
11:00 – 15:00

Ștefan Vodă
Piața Libertății
11:00 – 15:00

În cadrul târgurilor vor fi distribuite materiale informative și educaționale, inclusiv pliante, Ghidul serviciilor de sprijin și protecție, broșuri dedicate tinerilor și alte resurse elaborate în cadrul Campaniei naționale „Puterea Exemplului". Acestea vor oferi informații practice despre prevenirea violenței, recunoașterea comportamentelor abuzive și accesarea serviciilor de asistență.

Organizare și parteneri

La nivel regional, târgurile sunt organizate de ANPCV în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale (MMPS), prin implicarea structurilor teritoriale de asistență socială (STAS), în colaborare cu autoritățile administrației publice locale și instituțiile participante, sub egida agențiilor teritoriale de asistență socială.

MINISTERUL MUNCII ȘI PROTECȚIEI SOCIALE AL REPUBLICII MOLDOVA

Evenimentul din Chișinău este organizat de ANPCV în parteneriat cu Primăria municipiului Chișinău.

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CHIȘINĂU



Afișul târgurilor din cele cinci localități

Cine participă în raioane

Călărași

Printre instituțiile și organizațiile care și-au confirmat participarea se numără reprezentanți ai administrației publice locale, Poliției, Biroului de Probațiune, Centrului de Sănătate Prietenos Tinerilor „VITA-LONGA", Consiliului Național pentru Asistență Juridică Garantată de Stat și Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, precum și ai Filialei Crucii Roșii.

Au fost invitate, de asemenea, instituții din domeniul sănătății, educației și asistenței psihologice, precum și organizații ale societății civile.

Criuleni

La târg și-au confirmat participarea Inspectoratul de Poliție Criuleni, Biroul de Probațiune Criuleni, Centrul de Justiție Socială „Echitate", organizația „Fiecare contribuie pentru o schimbare", Centrul de Tineret „Unit", Structura Teritorială de Asistență Psihopedagogică, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și Direcția Educație Criuleni.

La eveniment sunt așteptați și reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, serviciilor de sănătate, Crucii Roșii și mass-mediei locale.

Edineț

Participarea este confirmată de Inspectoratul de Poliție Edineț, Biroul de Probațiune, ONG „Aripi de Viață", Centrul de Sănătate Prietenos Tinerilor „Salve", Centrul Medicilor de Familie, reprezentanți ai administrației publice locale și ai Direcției Educație.

Ștefan Vodă

La eveniment au fost invitate instituții publice și organizații locale, printre care Inspectoratul de Poliție Ștefan Vodă, Consiliul Raional, Primăria orașului Ștefan Vodă, Biroul de Probațiune, Direcția Regională Est a Inspectoratului General al Poliției de Frontieră, instituții de învățământ, Biblioteca Orășenească și Centrul Prietenos Tinerilor.

Activitățile sunt desfășurate cu suportul financiar al ONU Moldova, Oficiului Consiliului Europei la Chișinău, Grupului Băncii Mondiale și organizațiilor societății civile.

Promovarea Târgurilor de servicii „Puterea exemplului pe strada ta"

Pentru a asigura o informare cât mai largă a populației și a încuraja participarea cetățenilor la Târgurile de servicii „Puterea exemplului pe strada ta", instituțiile publice, autoritățile administrației publice locale, partenerii de dezvoltare și organizațiile societății civile sunt încurajate să contribuie activ la promovarea evenimentelor.

În acest sens, solicităm sprijinul partenerilor pentru distribuirea informațiilor despre târguri prin intermediul paginilor oficiale de pe rețelele sociale, al site-urilor instituționale și al altor canale de comunicare disponibile, astfel încât cetățenii să cunoască din timp data, ora, locul desfășurării și oportunitățile de informare și interacțiune oferite în cadrul evenimentelor.

Totodată, rugăm partenerii să distribuie pe paginile lor evenimentele dedicate Târgurilor de servicii, create pe pagina oficială de Facebook a Agenției, și să invite publicul, colegii și membrii comunității să participe la târg.

2. Distribuirea materialelor informative și de sensibilizare

În cadrul târgurilor de servicii vor fi distribuite materiale informative și educaționale elaborate în cadrul Campaniei naționale „Puterea Exemplului", inclusiv pliante informative, Ghidul serviciilor de sprijin și protecție și broșuri dedicate tinerilor.

Materialele urmăresc să faciliteze accesul populației la informații clare și practice despre formele violenței, drepturile victimelor, serviciile disponibile și modalitățile de solicitare a ajutorului.

Distribuirea acestora va fi însoțită, acolo unde este posibil, de discuții directe cu specialiștii, pentru a facilita înțelegerea informațiilor și orientarea persoanelor către serviciile corespunzătoare nevoilor lor.

3. Acțiuni de informare în trafic, în colaborare cu Ministerul Afacerilor Interne

În colaborare cu Ministerul Afacerilor Interne, prin intermediul inspectorilor de patrulare, vor fi desfășurate acțiuni de informare și sensibilizare a participanților la trafic.

În cadrul acestora, conducătorilor auto le vor fi distribuite kituri informative pregătite pentru campanie, care vor include mesaje de prevenire a violenței și informații despre serviciile de sprijin și mecanismele de protecție disponibile.

Acțiunea urmărește extinderea mesajelor campaniei dincolo de spațiile în care sunt organizate evenimentele publice, prin utilizarea unor contexte cotidiene de interacțiune cu populația.

4. Promovarea mesajelor campaniei în transportul public din Chișinău

Cu sprijinul Primăriei municipiului Chișinău, mesajele Campaniei naționale „Puterea Exemplului" vor fi promovate în mijloacele de transport public.

Acțiunea va include difuzarea unui spot informativ privind numărul de sprijin pentru persoanele afectate de violență, precum și promovarea videoclipului **„Pentru cei care vin"**, realizat cu participarea artiștilor Satoshi și Dara, unul dintre elementele centrale de comunicare ale campaniei.

Prin utilizarea transportului public ca spațiu de informare, se urmărește creșterea vizibilității mesajelor de prevenire a violenței și facilitarea accesului unui public divers la informații despre sprijinul disponibil.

5. Activități educaționale și de implicare a tinerilor

În colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării, vor continua activitățile de prezentare și promovare a Campaniei naționale „Puterea Exemplului" în instituțiile de învățământ.

Acestea sunt dedicate adolescenților și tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 19 ani și se bazează pe discuții interactive pornind de la situații din viața de zi cu zi: controlul într-o relație, presiunea exercitată de partener sau de grup, încălcarea limitelor personale, discriminarea și alte comportamente abuzive.

35
de localități din Republica Moldova

14–19 ani
vârsta adolescenților și tinerilor implicați

Seria de întâlniri cu tinerii cuprinde **35 de localități din Republica Moldova** și urmărește promovarea respectului reciproc, egalității, relațiilor sănătoase și comportamentelor nonviolente.

Un accent deosebit va fi pus pe rolul tinerilor ca promotori ai schimbării în propriile grupuri și comunități. Prin exemple personale, inițiative de voluntariat și implicare în activități de prevenire, aceștia sunt încurajați să contribuie la schimbarea atitudinilor și a normelor sociale care tolerează sau justifică violența.

6. Coordonarea și promovarea Planului național de activități

În exercitarea mandatului său de coordonare, ANPCV a centralizat și sistematizat propunerile de activități transmise de autoritățile administrației publice centrale și locale, partenerii de dezvoltare și organizațiile societății civile, în vederea elaborării **Planului național de activități pentru Campania „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen" – 2026**.

Planul reunește inițiativele programate în perioada 25 noiembrie – 10 decembrie 2026, oferind o imagine de ansamblu asupra implicării instituțiilor și organizațiilor la nivel național și local.

Documentul urmărește să faciliteze coordonarea activităților, complementaritatea intervențiilor și promovarea unor mesaje comune de prevenire a violenței.

Planul național de activități poate fi consultat aici.

7. Promovarea campaniei în mediul online și utilizarea materialelor de comunicare

Pentru a asigura vizibilitatea Campaniei naționale „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen" – 2026 și coerența mesajelor transmise la nivel național și local, ANPCV pune la dispoziția instituțiilor publice, autorităților administrației publice locale, partenerilor de dezvoltare și organizațiilor societății civile un set comun de materiale vizuale și informative, realizate în identitatea Campaniei naționale „Puterea Exemplului".

Începând cu 25 noiembrie 2026, instituțiile și organizațiile partenere sunt încurajate să adopte temporar coperta oficială a campaniei pe paginile lor de Facebook și pe alte canale instituționale, acolo unde formatul permite, contribuind astfel la crearea unei prezențe vizuale unitare și la amplificarea mesajului național de prevenire a violenței.

Pe parcursul celor 16 zile de activism, partenerii sunt invitați să susțină promovarea campaniei prin:

- publicarea și distribuirea cartonașelor tematice puse la dispoziție de ANPCV, însoțite de mesaje de informare, prevenire și sensibilizare;
- redistribuirea materialelor video și a mesajelor oficiale ale campaniei, inclusiv a videoclipului „Pentru cei care vin";
- promovarea informațiilor despre drepturile persoanelor afectate de violență, serviciile de sprijin disponibile și modalitățile de solicitare a ajutorului;
- reflectarea activităților organizate la nivel local, prin postări, fotografii și mesaje care evidențiază implicarea instituțiilor și a comunităților;
- utilizarea identității vizuale și a mesajelor comune ale campaniei, adaptând comunicarea la specificul publicului căruia i se adresează.

Pentru facilitarea promovării, ANPCV va pune la dispoziția partenerilor un dosar electronic comun, care va include:

- coperta oficială a campaniei, adaptată pentru Facebook;
- cartonașe tematice pentru publicare pe rețelele sociale;
- materiale video și alte resurse de comunicare;
- elemente de identitate vizuală ale campaniei.

Digital kit-ul campaniei poate fi accesat aici. Pe parcursul campaniei, acesta va fi completat cu cartonașe zilnice.

Partenerii sunt încurajați să utilizeze materialele în forma pusă la dispoziție, păstrând identitatea vizuală, mesajele-cheie și elementele de recunoaștere ale campaniei.

În comunicarea publică se recomandă utilizarea unui limbaj accesibil, incluziv și sensibil la experiențele persoanelor afectate de violență. Publicarea imaginilor, mărturiilor sau a informațiilor care ar putea permite identificarea supraviețuitoarelor trebuie să respecte principiile siguranței, confidențialității și consimțământului informat.

Prin implicarea coordonată a instituțiilor și organizațiilor partenere în mediul online, campania își propune să ajungă la un public cât mai larg și să transforme mesajele de prevenire a violenței într-un apel comun la responsabilitate, solidaritate și acțiune.

#PutereaExemplului #16zile #NICIOSCUZĂ

CONTEXT NAȚIONAL

Evoluția răspunsului Republicii Moldova la violența împotriva femeilor și violența în familie (2007–2026)

În ultimele două decenii, Republica Moldova a parcurs un proces important de consolidare a cadrului legislativ și instituțional pentru prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor și a violenței în familie. De la adoptarea primelor mecanisme specifice de protecție a victimelor, eforturile naționale au evoluat către o abordare mai amplă, care pune accent pe prevenire, protecție, tragerea la răspundere a agresorilor și cooperarea dintre instituții.

Această evoluție reflectă o schimbare esențială de perspectivă: violența nu mai este abordată exclusiv ca o problemă a relațiilor familiale, ci ca o încălcare a drepturilor omului, care necesită intervenții coordonate, servicii accesibile și măsuri de prevenire orientate inclusiv spre schimbarea normelor sociale și a comportamentelor care perpetuează violența.

Principalele etape ale evoluției cadrului național

2007–2010	**Recunoașterea și reglementarea fenomenului** Adoptarea Legii nr. 45/2007 privind prevenirea și combaterea violenței în familie a constituit un prim pas în instituirea unui cadru juridic specific. Ulterior, incriminarea distinctă a violenței în familie, prin introducerea articolului 201[1] în Codul penal, a consolidat recunoașterea gravității fenomenului și necesitatea intervenției statului.
2016–2018	**Consolidarea mecanismelor de protecție și a politicilor publice** Introducerea ordinului de restricție de urgență a oferit Poliției un instrument de intervenție imediată pentru protejarea persoanelor afectate de violență. Adoptarea Strategiei naționale de prevenire și combatere a violenței față de femei și a violenței în familie pentru perioada 2018–2023 a contribuit la dezvoltarea unei abordări coordonate la nivel național.

2021–2023	**Alinierea la standardele internaționale** Ratificarea Convenției de la Istanbul, prin Legea nr. 144/2021, a reprezentat un moment important în asumarea angajamentelor internaționale ale Republicii Moldova. Convenția promovează o abordare integrată, bazată pe patru direcții fundamentale: prevenirea violenței, protecția victimelor, urmărirea penală a agresorilor și dezvoltarea politicilor coordonate. În anul 2023 a fost aprobat Programul național privind prevenirea și combaterea violenței față de femei și a violenței în familie pentru perioada 2023–2027, care stabilește prioritățile și acțiunile instituțiilor responsabile.
2024	**Consolidarea coordonării instituționale** Operaționalizarea Agenției Naționale de Prevenire și Combatere a Violenței împotriva Femeilor și a Violenței în Familie (ANPCV) a marcat o nouă etapă în dezvoltarea răspunsului național. Agenția asigură coordonarea politicilor și acțiunilor în domeniu și contribuie la consolidarea cooperării dintre instituțiile responsabile de prevenire, protecție și intervenție.
2025–2026	**Dezvoltarea mecanismelor de prevenire și a capacităților instituționale** În această perioadă, eforturile se concentrează pe consolidarea cadrului normativ, îmbunătățirea mecanismelor de evaluare și gestionare a riscului, dezvoltarea competențelor profesioniștilor și creșterea eficienței cooperării interinstituționale. **Printre direcțiile prioritare se numără:** • dezvoltarea și implementarea programelor de formare pentru specialiștii din prima linie și membrii echipelor multidisciplinare; • consolidarea specializării profesioniștilor din sistemul de justiție; • dezvoltarea sistemului informațional VioData, pentru îmbunătățirea colectării, integrării și utilizării datelor; • elaborarea unui nou mecanism intersectorial de cooperare pentru prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor și a violenței în familie; • dezvoltarea intervențiilor de prevenire orientate spre schimbarea normelor sociale și a comportamentelor care contribuie la perpetuarea violenței.

De la consolidarea mecanismelor de protecție la prevenirea violenței

Un element important al acestei evoluții îl reprezintă recunoașterea faptului că prevenirea violenței nu poate fi realizată exclusiv prin măsuri legislative și intervenții instituționale. Este necesară și schimbarea atitudinilor, normelor sociale și comportamentelor care justifică, normalizează sau tolerează violența.

În acest context, Campania națională de prevenire a violenței „Puterea Exemplului" promovează responsabilitatea individuală și colectivă, implicarea tinerilor, participarea comunităților și adoptarea unor comportamente bazate pe respect, egalitate și nonviolență.

Campania națională „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen" – 2026 continuă aceste eforturi, punând în prim-plan accesul la justiție, protecția supraviețuitoarelor și combaterea impunității, în concordanță cu direcția tematică a Campaniei globale UNiTE 2026.

Astfel, activitățile desfășurate în perioada 25 noiembrie – 10 decembrie urmăresc atât informarea populației despre drepturile și serviciile disponibile, cât și mobilizarea instituțiilor, comunităților și fiecărei persoane pentru prevenirea violenței și promovarea unor schimbări durabile în societate.



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PREVENIRE ȘI COMBATERE A VIOLENȚEI ÎMPOTRIVA FEMEILOR ȘI A VIOLENȚEI ÎN FAMILIE

PUTEREA EXEMPLULUI

CU GRIJĂ, PENTRU SIGURANȚA TA

Chișinău, str. Alexandr Pușkin, 22, et. 3, bir. 300
secretariat@anpcv.gov.md | comunicare@anpcv.gov.md
www.anpcv.gov.md

Campania națională „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”
25 noiembrie – 10 decembrie 2026